

漫画・アニメの売れ行きと、その主人公の口癖や決めゼリフとの関係

藤本健斗 23B21553
東京工業大学物質理工学院

1. はじめに

RQ:「人気な漫画・アニメの主人公は、特徴的な決めゼリフ・口癖・一人称などをもつ者が多い」

2. 方法

現時点での歴代発行部数が上位に位置する漫画、視聴者投票において上位に位置するアニメについて、その主人公が特徴的・印象的な口癖・決めゼリフ等を持っているか否かを調べる。

3. 結果

各社によって発行部数の表記が異なる(厳密な発行部数を把握するのは困難である)ため、表1は厳密に上から順番に人気順に並んでいるわけではないことには注意してもらいたい。また、どれが決めゼリフ・口癖に当たるかは主観的になってしまうが、ご容赦願いたい。

表1: 人気作品とその主人公の口癖・決めゼリフ

作品名	口癖・決めゼリフ
ワンピース ONE PIECE	海賊王に俺はなる！
名探偵コナン	真相はいつも一つ
ドラゴンボール	オッス、おら悟空
ゴルゴ13	—
ドラえもん	—
ナルト NARUTO	～だってばよ
こちら葛飾区亀有公園前派出所	—
スラムダンク SLAM DUNK	—
ブラックジャック	—
鬼滅の刃	—
進撃の巨人	—
僕のヒーローアカデミア	さらに向こうへプルス・ウルトラ
銀魂	—
呪術廻戦	—
HUNTER × HUNTER	—

4. 考察

結果としては、アニメ・漫画の人気(売り上げ)とその主人公の口癖・決めゼリフとの関係には、強い相関は見られないということが分かった。

このテーマを選んだ理由としては、僕の好きなアニメであるDr.STONEというアニメにおいて、多くのキャラが口癖・特殊なしゃべり方を持っているということに気づき、何か関係があるのではないかと考えたからである。

実際データを取っている際に一番苦労したのは、その言葉が決めゼリフなのかどうかや、口癖であるかの判断である。私一人で判断を行ったのではなく、家族や友人を含めた4人で行った。その際に「名言」と決めゼリフの境界線の判断が話題となった。

もしこの調査によって私が立てたRQが正しいと言えたのであれば、漫画・アニメの市場の発展に何か役立てるのではないかと考えていたが、そう簡単にはいかないのがあると結論付けたい。

5. おわりに

今回はRQ「人気な漫画・アニメの主人公は、特徴的な決めゼリフ・口癖・一人称などをもつ者が多い」について、実際に人気作品の主人公の口癖・決めゼリフの有無についての調査を行ったが、結果としては特に大きな相関はないということが分かった。

文献:

西村 勇人. 漫画市場の構造変化の伴う消費行動の変遷について. 高知工科大学マネジメント学部.