

流行語と人々の関心の 移り変わりの関係

大場功暉 23B20298

東京工業大学物質理工学院

1.はじめに

流行語は時代とともに移り変わる人々の関心を表しているのではないかと考えた。

2.方法

自由国民社「新語・流行語大賞」の受賞語をどのジャンルに関連するかで分類しその個数を数える。過去30年間で3年を1セットとして10個に分割し、1セットごとに流行語の個数を数える。

3.結果



4.考察

震災やオリンピックなど大きな事件・イベントがあった際にはそれに関する流行語が増えているため、流行語は時代の流れをある程度は反映していると考えられる。

また、表より、時代によって受賞した流行語が大きく変わるジャンルと、常に一定数受賞しているジャンルがあることが分かった。これは参考文献にもあるようにSNSなどの新たな技術、新たなものにとってかわられる娯楽などのジャンルは個数が変化しやすく、自分の生活に直結するようなジャンルは常に一定数受賞していて、人々の関心が薄れないのだと考えた。

5.おわりに

調査結果より、流行語は時代の流れと人々の関心を反映していると考えられる。

参考文献

Numata Kenya

「流行」論